



Columbus
University

**RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**



Columbus
University

RUMBO A LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

La **reacreditación** es un proceso que consiste en la **renovación** de la **acreditación** institucional al término de la vigencia establecida.

Proceso de Reacreditación Institucional

El proceso de reacreditación institucional es un proceso evaluativo de manera progresiva realizada mediante tres fases establecidas:

1. Autoevaluación

2. Evaluación Externa

3. Acreditación



**Columbus
University**

**RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**



Columbus
University

RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

1. AUTOEVALUACIÓN

Es el proceso conocido también como **evaluación interna**, el cual la universidad asume la responsabilidad de evaluarse de manera integral a través de la **recopilación y sistematización** de la información que revela la realidad de la institución a través de la emisión de un Informe de Autoevaluación y del Plan de Mejoramiento Institucional.





2. EVALUACIÓN EXTERNA

Es el proceso que involucra la participación de un grupo de especialistas, denominados **pares académicos externos**, quienes verifican el contenido del **Informe de Autoevaluación**, el **Plan de Mejoramiento Institucional** y las **condiciones internas** en que opera la institución; el resultado del análisis de la documentación antes mencionada y lo observado en la visita in situ, el cual permitirá una mayor amplitud de información en las entrevistas con los diferentes grupos de interés, se manifiesta en un informe final.



Como resultado de este ejercicio se lograrán **aportes significativos** que complementan la autoevaluación realizada por la universidad hacia la mejora continua.



3. ACREDITACIÓN

Es el procedimiento que el **organismo autorizado** en la República de Panamá, a saber, el **CONEAUPA**, reconoce formalmente a través de una certificación que una institución de educación superior cumple con **estándares de alta calidad**, es competente para realizar las funciones esenciales y avanzar sostenidamente a niveles crecientes de calidad.

En esta etapa del proceso el pleno del **Consejo**, evalúa tomando como base el informe de Autoevaluación con su respectivo Plan de Mejoramiento Institucional, el informe final de la evaluación externa y aquellas fuentes documentales que sean solicitadas para dilucidar la decisión sobre el **otorgamiento de la acreditación**.



Autoevaluación

Meta Evaluación

Plan de Mejora

Evaluación Externa

Verificación del Informe de Autoevaluación

Pertinencia del Plan de Mejoras

Meta Evaluación

Acreditación

Meta Evaluación, Certificación y Vigencia a Otorgar

Figura 1. Fases del Modelo de Acreditación Universitaria
Fuente: CONEAUPA, 2019.



Columbus
University

RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL



Columbus
University

RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

La autoevaluación institucional está concebida para el **CONEAUPA** como una primera fase del proceso de acreditación institucional, el cual pone en marcha el fomento de la cultura de evaluación para asegurar la calidad y la promoción del mejoramiento continuo del desempeño de las instituciones universitarias del país.

La autoevaluación está definida en el ámbito de la educación como un método que conlleva dar valor uno mismo a la propia capacidad de realizar una acción. La autoevaluación también se denomina autoestudio o evaluación interna.



La autoevaluación institucional tiene los siguientes **propósitos**:

Realizar un **diagnóstico** integral de la gestión de la universidad que permita la identificación de las **fortalezas y debilidades** institucionales.

01

02

Revisar y reflexionar acerca de su gestión para tomar decisiones oportunas con datos pertinentes y relevantes.

Identificar las **fortalezas** y oportunidades que le permitan a la institución establecer **planes de mejoramiento** realizables, en un tiempo razonable, con base en los resultados de la autoevaluación.

03

04

Contribuir a hacer propia la cultura de **evaluación** a lo interno de la comunidad universitaria para el aseguramiento de su **calidad**.



Columbus
University

RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

Un proceso de autoevaluación,
correctamente desarrollado,
conlleva los siguientes **beneficios**:

Participación activa y compromiso de la comunidad universitaria en función del desarrollo sostenible de la institución.

Orientación en la toma de decisiones pertinentes y oportunas con base en los resultados del proceso.

Análisis y reflexión de los tomadores de decisión sobre los procesos académicos, administrativos y servicios de la institución.

Determinación de los niveles de eficiencia y eficacia institucional, según sus propósitos declarados y las demandas del entorno.

Impulso significativo para el aseguramiento interno de la calidad institucional.

Promoción de la cultura de evaluación institucional.

FASES DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN



Planificación

La instancia designada para la coordinación de la autoevaluación conforma su equipo de trabajo, establece la metodología, organiza y ejecuta las actividades de sensibilización, capacitación y socialización, y programa las tareas para todo el proceso, tomando en cuenta la participación de la comunidad, el periodo establecido por el **CONEAUPA**, los recursos disponibles, espacios e identificación de necesidades, para la programación de actividades.



Desarrollo

En la fase de desarrollo se ejecutan las tareas previstas en la planificación de la autoevaluación con el objetivo de cumplir con las metas fijadas.

Las tareas para esta fase consisten en: análisis del modelo y la matriz de evaluación y reacreditación; consulta a los grupos de interés; diseño, elaboración y validación de los instrumentos; aplicación de los instrumentos; análisis de la información y la socialización y validación del informe preliminar.



Columbus
University

RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL



Elaboración del Plan de Mejoramiento

El plan de mejoramiento se elabora a partir de los resultados del proceso de autoevaluación en consonancia con el Plan de Desarrollo Institucional y los valores misionales de la universidad.



Redacción del Informe de Autoevaluación

El informe de autoevaluación es una descripción cualitativa y cuantitativa del quehacer de la universidad en un momento dado, a partir del cual las autoridades pueden tomar decisiones para el desarrollo y proyección de la institución.

De esta forma, en el informe de autoevaluación se incluye el reporte de los valores asignados por la institución cada uno de los indicadores de la matriz de evaluación y acreditación del CONEAUPA, Datos Estadísticos de Gestión y el Plan de Mejoramiento Institucional formulado durante el proceso.



Columbus
University

RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL



MATRÍZ DE AUTOEVALUACIÓN PARA LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

La matriz de autoevaluación presenta **103 indicadores** a ser evaluados inmersos en **4 factores**:

1 Proyecto Institucional

(Total de indicadores 22)

Comprende los indicadores y estándares referentes a políticas, normas, lineamientos y directrices que orientan y facilitan el logro de la misión y visión de la universidad permitiendo el desarrollo eficiente de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, y la naturaleza socio económica y educativa que incide en el entorno donde se encuentra la universidad y se desarrollan sus carreras o programas expresados en las políticas, estrategias y directrices para la implementación del Modelo Educativo de la institución.

2 Proyecto Institucional

(Total de indicadores 47)

Abarca el conjunto de actividades de formación de los estudiantes, tanto en el pre-grado y grado, como en el postgrado; los procesos académicos, administrativos y de gestión de enseñanza aprendizaje, así como del diseño, la planificación, ejecución y evaluaciones de los aprendizajes, la generación, adquisición, transferencia y aplicación de conocimientos para el mejoramiento continuo, las actividades de investigación y de fomento de la cultura investigativa y las actividades de vinculación con los grupos de interés para la comunidad universitaria.

3 Comunidad Universitaria

(Total de indicadores 16)

Comprende la dotación académica necesaria para el desarrollo de las funciones misionales de la institución; Incorpora los indicadores que permiten valorar las acciones y actividades relativas a la entrada, permanencia, desempeño, desarrollo, aportes y salida de estudiantes, docentes, investigadores, gestores, responsables de las actividades como facilitadores y estimuladores en la formación de los estudiantes.

4 Infraestructura

(Total de indicadores 18)

El factor Infraestructura es el cuarto factor y está constituido por los indicadores y estándares relativos al cumplimiento de las regulaciones para la disponibilidad y uso de los espacios con los que cuenta la universidad para el desarrollo de la labor académica.



Columbus
University

RUMBO A LA
REACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL



Tabla n° 1:
Factores, componentes y subcomponentes de la matriz
de Evaluación con fines de acreditación institucional.

FACTORES			
PROYECTO INSTITUCIONAL	PROYECTO ACADÉMICO	COMUNIDAD UNIVERSITARIA	INFRAESTRUCTURA
Componentes / subcomponentes			
1. Filosofía institucional	4. Fundamentos académicos, según modalidad de enseñanza-aprendizaje	10. Recursos Humanos	13. Infraestructura física y tecnológica.
1. Políticas y normativas para el desarrollo institucional.	6. Modelo Curricular	18. Funciones, reclutamiento y selección y desarrollo.	23. Políticas
2. Aseguramiento de la calidad.	7. Planes de estudio y programas	19. Permanencia en el cargo.	24. Habilitación de espacios académicos.
	8. Estrategias de enseñanza y aprendizaje.		25. Laboratorios.
2. Identidad y comunicación	5. Política y Gestión de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).	11. Personal docente.	26. Biblioteca.
3. Comunicación	9. Gestión de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)	20. Idoneidad y competencias.	27. Cafetería.
	6. Organización de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).	12. Estudiantes	28. Servicios de Salud.
	10. Fomento y vinculación de la actividad investigativa con la docencia, extensión, gestión y desarrollo sostenible.	21. Admisión, permanencia y promoción.	29. Servicios de apoyo académico.
	11. Dotación de recursos.	22. Vida universitaria y servicios de apoyo estudiantil.	
	12. Capacitación.		
3. Gestión financiera	7. Vinculación con el medio		
4. Sostenibilidad y proyección	13. Organización y planificación de la vinculación con el medio		
5. Control y previsiones	14. Planes, programas, proyectos y actividades de extensión y servicios.		
	8. Relaciones con instituciones externas nacionales e internacionales.		
	15. Vínculos.		
	9. Graduados		
	16. Vinculación de la universidad con los graduados.		
	17. Aportes a la sociedad		



Tabla n° 2: Estrategias para captar la atención a los grupos de interés.



1492 1992

Columbus University

RUMBO A LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



Columbus
University

RUMBO A LA REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

PANAMÁ
Tel. 204-1400

VERAGUAS
Tel.: 998-3090

CHIRIQUÍ
Tel.: 774-8044

 @columbuspanama  www.columbus.edu

 @columbuspanama  Columbus University Panamá